

Паспорт проектного продукта «Карта образовательных возможностей для детей с инвалидностью и ОВЗ»

Цель:	Повышение качества и доступности информирования лиц с ОВЗ и инвалидностью, членов их семей и ближайшего окружения о маршрутах и ресурсах получения образования, возможностях непрерывной профессионализации, трудоустройства, профессионально-личностного и карьерного развития
Задачи:	1) Разработать дизайн и содержательный контент информационного ресурса «Карта образовательных возможностей»; 2) Систематизировать данные о маршрутах и ресурсах получения образования лицами с ОВЗ и инвалидностью, возможностях их непрерывной профессионализации, трудоустройства, профессионально-личностного и карьерного развития; 3) Разместить на информационном ресурсе информацию о ресурсах пилотных образовательных организаций и работодателей; 4) Создать и апробировать алгоритм наполнения и обновления контента, механизм сбора обработки и анализа обратной связи; 5) Разработать механизм продвижения информационного ресурса в сообществе актуальных и потенциальных потребителей; 6) Разработать рекомендации по интеграции информационного ресурса в региональную модель «бесшовной» маршрутизации образования и профессионализации детей и молодежи с ОВЗ и инвалидностью.
Форма:	Навигационный информационный ресурс, предоставляющий возможность адресно-целевого информирования о маршрутах и ресурсах получения образования, возможностях непрерывной профессионализации, трудоустройства, профессионально-личностного и карьерного развития
Содержание:	«Карта образовательных возможностей» по примеру пилотных организаций объединит различных субъектов системы сопровождения непрерывного образования детей и молодежи с ОВЗ и инвалидностью в единую систему динамической навигации в пространстве возможностей получения образования, профессионального обучения, трудоустройства, профессионально-личностного и карьерного развития «Карта образовательных возможностей» включает следующие разделы: - Информационный навигатор по вопросам инвалидности - Раздел «Детский сад» - Раздел «Школа» - Раздел «СПО» - Раздел «ВУЗ» - Раздел «Дополнительное образование» - Раздел «Работодатели» - Раздел «Эффективное портфолио»

	- Раздел «Центр подготовки к сдаче экзаменов и проведения ЕГЭ и ГИА для лиц с инвалидностью и ОВЗ» - Раздел «Фабрика инклюзивных процессов» - Новостной агрегатор «Карта образовательных возможностей» предполагает дифференциацию контента личного кабинета на основании категорий пользователей: обучающийся с ОВЗ и инвалидность, родитель (законный представитель), педагог, специалист системы сопровождения, работодатель.
Функции информационного сервиса:	Информационно-коммуникативная Имиджевая Управления общественным мнением Ориентации Систематизации
Механизм реализации проектного продукта	Механизм реализации проектного продукта включает несколько ключевых этапов: 1. Инициация и планирование • Определение целей. • Анализ потребностей: проведение исследований среди целевой аудитории для выявления наиболее востребованных услуг и ресурсов. • Разработка концепции: создание общей структуры платформы, определение функционала и интерфейсов. 2. Сбор данных и интеграция информации • Формирование базы данных. • Интеграция с существующими системами: взаимодействие с государственными информационными системами, такими как Единый портал госуслуг, системы здравоохранения и образования и др. полезными ресурсами. 3. Техническая реализация • Создание веб-платформы. • Внедрение поисковых механизмов: реализация функций поиска по базе данных, фильтрации результатов по различным критериям. • Обеспечение безопасности данных: интеграция систем защиты персональных данных пользователей. 4. Тестирование и запуск • Пилотное тестирование: проведение тестирования ресурса на ограниченной группе пользователей для выявления возможных ошибок и недочетов. • Корректировка и доработка: внесение изменений на основе полученных отзывов и результатов тестирования. • Запуск проекта: официальный старт работы ресурса, анонсирование ее запуска среди целевой аудитории. 5. Поддержка и развитие • Мониторинг и анализ: постоянный мониторинг использования ресурса, сбор статистики и обратной связи от пользователей.

	• Обновление информации: регулярное обновление базы данных, добавление новых учреждений и сервисов. • Развитие функционала: введение дополнительных функций и улучшений на основе анализа пользовательского опыта. 6. Информационная кампания • Продвижение проекта: организация рекламных кампаний, проведение информационных мероприятий, публикация материалов в СМИ и социальных сетях. • Образовательные мероприятия: проведение семинаров и тренингов для представителей различных категорий населения, чтобы научить их пользоваться платформой.
Отчуждаемые продукты	Отчуждаемым продуктом этого проекта считается сам информационный ресурс «Карта образовательных возможностей», включающий: 1. Информационная база данных – список пилотных организаций, в том числе образовательных, и их предложений (образовательных программ, кружков, спортивных секций, вакансий, предложений для стажировок и баз практик и др.), 2. Веб-интерфейс – платформа, на которой пользователи могут находить нужные им услуги, фильтровать результаты по различным критериям (возраст ребенка, нозологическая группа, образовательные потребности, местоположение и пр.), а также получать подробную информацию о каждой организации. 3. Система обратной связи – механизм для сбора отзывов от пользователей об организациях и услугах, что позволяет улучшать качество предоставляемых данных и помогать другим пользователям принимать решения. 4. Интеграционные модули – возможность интеграции с другими информационными системами, такими как государственные порталы, образовательные учреждения и т.п., чтобы обеспечить актуальность информации и автоматизацию процессов обновления данных. 5. Административная панель управления – интерфейс для администраторов системы, позволяющий управлять контентом, обновлять данные, контролировать работу платформы и анализировать статистику использования. 6. Документация и инструкции – документация по использованию платформы, технические спецификации, руководства для разработчиков и администраторов, а также инструкции для конечных пользователей. 7. Реестр пилотных организаций, предоставляющих консультативную помощь и поддержку по выбору дальнейшей образовательной траектории

	8. Банк работодателей необходимый для проведения практики и стажировок. 9. Перечень программ профессиональной и допрофессиональной подготовки 10. Атласы профессий СПО и ВУЗов
Результат проектного продукта	для обучающегося и родителя (законного представителя): – доступность информации (родители смогут легко находить подходящие образовательные программы, секции и кружки для своих детей, независимо от места проживания); – экономия времени; – повышение качества образования, досуга и профессиональной подготовки (родители будут лучше информированы о предлагаемых программах, что позволит выбрать наиболее качественные и соответствующие интересам ребенка варианты); – расширение репертуара ресурсов и возможностей для построения маршрута получения образования, непрерывной профессионализации, трудоустройства, профессионально-личностного и карьерного развития. для образовательной организации: – привлечение целевого контингента; – оптимизация работы (наличие единого ресурса для размещения информации облегчит процесс взаимодействия с родителями и потенциальными клиентами); – прозрачность и конкуренция (повышение уровня конкуренции между образовательными учреждениями за счет прозрачности информации о качестве и разнообразии предлагаемых услуг); – обратная связь (получение отзывов и оценок от родителей поможет улучшить качество оказываемых услуг и повысить удовлетворенность клиентов); – повышение квалификации сотрудников. для работодателя: – повышение квалификации сотрудников; – развитие корпоративной культуры инклюзии; – инструмент привлечения молодых специалистов; – улучшение репутации компании (формирование имиджа социально ответственного работодателя); – новые возможности для сотрудничества и получения государственной поддержки. для региона: – создание единого информационного пространства образовательной экосистемы региона в отношении целевой аудитории; – эффективное управление ресурсами (возможность отслеживать востребованность тех или иных услуг и корректировать политику поддержки образовательных и досуговых инициатив);

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">– поддержка региональных проектов;– развитие удаленных районов (жители отдаленных населенных пунктов получают равноправный доступ к информации о возможностях для развития своих детей);– укрепление социальной сплоченности: увеличение числа активных граждан, вовлеченных в общественную жизнь, и укрепление связей между жителями региона;– региональная идентичность (продвижение уникальных культурных и образовательных инициатив, характерных для региона, что способствует сохранению и развитию культуры). |
|--|---|